

70-ஆம் பக்கத்திலுள்ள அடிக்குறிப்பைகாண்க. [1993 ஏப்ரல் 2]

மானியக் கோரிக்கை எண்.: 50

சுற்றுலா

1993-94

தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளர்ச்சியில் நாம் இன்று தொடக்க நிலையில் உள்ளோம். சுற்றுலா பயணிகளைப் பெருள்மவிற்கு ஈர்க்கவும், இனி வருகின்ற ஆண்டுகளில் சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கும் சிறப்பு அறிவுத்திறன் வேண்டும் எனும் ஒரு திட்டவாட்டமான நிலையை அடைந்துள்ளோம், சுற்றுலா என்பது, போதிய போக்குரத்து வசதிகள், தங்குமிட வசதிகள், உணவக வசதிகள் ஆகியன மட்டுமே அளிப்பதன்று. அவற்றிற்கும் மேலாக மனமகிழ்வு, பண்பாட்டு நிகழ்ச்சிகள், வீர விளையாட்டுக்கள் ஆகியவற்றையும் உள்ளடக்கியதாகும். சுற்றுலா மையங்களின் அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துகையில், ஓரிடத்திற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் அதிக பட்சம் எவ்வளவு பேர் வந்து செல்ல அனுமதிக்கலாம் என்பதிலும், அந்த இடத்தின் சுற்றுப்புறச்சூழலையும், உயிரின வாழ்க்கைச் சூழலையும் பாதுகாப்பதிலும் தணிக்கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

சுற்றுலா போக்குவரத்து:

வெளிநாட்டு, உள்ளநாட்டு சுற்றுலா போக்குவரத்தை ஓட்டி, சுற்றுலா வசதிகள் போதுமானவையாக உள்ளவனவா என்பதும், கூடுதல் வசதிகள் செய்து தருவதற்கான அவசியமும் கருதிப்பார்க்கப்பட வேண்டும். 1992-ஆம் ஆண்டில் 4,18,424 வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ்நாட்டுக்கு வந்தனர். 1991-ல் 3,33,877 வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ்நாட்டுக்கு வருகை தந்தனர். அதாவது 1992-ல் 25.3 சதவீதம் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் அதிகமாக வந்துள்ளனர். 1992-ல் 1,31,09,863 உள்ளநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தந்தனர். 1991-ல் 1,12,27,171 உள்ளநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தந்தனர். அதாவது 1992-ல் 16.77 சதவீதம் பயணிகள் அதிகமாக வந்துள்ளனர். தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாப் பயணிகள் வருவது அதிகரித்துள்ளது என்பது இதிலிருந்து தெரிகிறது. மத்திய அரசும் மாநில அரசும் மேற்கொண்ட ஊக்க நடவடிக்கைகளும் நாட்டின் இப்பகுதியில் நிலவும் அமைதியான சூழ்நிலையும் இதற்கு ஓரளவு காரணமாகும்.

தமிழ்நாடு அதிக அளவு சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்களைக் கொண்டதாகும். இம்மாநிலத்திற்கு அதிக

1993 ஏப்ரல் 2]

அளவில் வருகை தரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளை நிறைவு செய்வதற்கான நடவடிக்கைகள் விரைவுபடுத்தப்பட்டுள்ளன.

சுற்றுலாக் கொள்கை:

நாட்டினுடைய பொருளாதாரத்தில் தொடக்க நிலை, இடைநிலை, மூன்றாம் நிலைத் துறைகளில் மேலும் அதிக வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கித் தருவதில் சுற்றுலாத் துறை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இயற்கை ஆதாரங்கள் இல்லாத, மேம்பாடு அடையாத பகுதிகளை மேம்படுத்துவதில் சுற்றுலாத் துறை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது என்பதை அனைவரும் அறிவர். சுற்றுலா நடவடிக்கைகளின் மூலம் உருவாகக்கூடிய சமூக பண்பாட்டு பரிமாற்றம் சமுதாயத்தில் ஒரு விழிப்புணர்ச்சியை ஏற்படுத்தியுள்ளது. சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்குத் திட்டமிடுகையில் தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு பின்வரும் நெறி முறைகளை நாம் உருவாக்கியுள்ளோம்.

1. ஒவ்வொரு சுற்றுலா மையத்திலும் வந்து போக்கூடிய பயணிகளைக் கருத்தில் கொண்டு வெளிநாட்டு, உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான அடிப்படை வசதிகளை செய்து தருதல்.

2. பெருமளவு சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பகுதிகளுக்கு முன்னுரிமை அளித்து அப்பகுதிகளை மேம்படுத்துதல்.

3. உதவித் தொகைகள் வழங்குவதன் மூலமும் ஏனைய உதவிகளை செய்து தருவதன் மூலமும் சுற்றுலாத் திட்டங்களில் முதலீடு செய்ய துனியார் நிறுவனங்களுக்கு ஊக்க மளித்தல். இந்நோக்கத்திற்காக சுற்றுலா ஒரு தொழிலாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

4. ஓட்டல், பயணம் மற்றும் பிற துறைகளுக்கு போதுமான அளவு தகுதி வாய்ந்தவர்களை கிடைக்கச் செய்வதன் மூலம் சுற்றுலாத் தொழிலில் வளர்ந்து வரும் தேவைகளை நிறைவு செய்தல்.

5. நீர் விளையாட்டுகள், மலை-காடு வழிப்பயணம், மலையேறுதல், தொங்கு ஊர்தியில் பறத்தல் போன்ற வீர விளையாட்டுகளை மேம்படுத்தல்.

6. ஏற்கனவே உள்ள வழக்கமான சுற்றுலா மேம்பாட்டுப் பணிகளோடு குறித்த காலத்திற்கொருமுறை பொருட் காட்சிகள், விழாக்கள் நடத்துதல் முலமாக பண்பாட்டுச் சுற்றுலாவை மேம்படுத்தல்.

1993 ஏப்ரல் 2]

7. கடற்கரைச் சுற்றுலா வசதிகளை மேம்படுத்தல்.

8. தமிழ்நாட்டில் வளம் மிக்க சுற்றுலா மையங்கள் பற்றிய விவரங்களைத் தமிழ்நாட்டிலும், வெளிநாட்டிலும் மக்கள் நன்கறியும் பொருட்டு, போதிய அளவிற்கு மேம்பாட்டு விளம்பர முயற்சிகளை மேற்கொள்ளுதல்.

9. ஒருங்கிணைந்த முறையில் சுற்றுலா மையங்களை மேம்படுத்துவதற்காக வளர்ச்சி மைய அணுகு முறையைப் பின்பற்றுதல்.

சிறப்பு சுற்றுலாப் பகுதிகள்:

சுற்றுலா வளர்ச்சிக்குப் பெருளவு முதலீடு தேவைப்படுகிறது. ஆனால் கிடைக்கக்கூடிய நிதி ஆதாரங்களோ மிகவும் குறைவு. ஆகவே, தெரிந்தெடுத்த அணுகுமுறைகளைப் பின்பற்ற வேண்டியுள்ளது. ஆகவே, சிறப்புச் சுற்றுலாப் பகுதிகள் கண்டறியப்பட்டுள்ளன. தொடக்க முயற்சியாக, பின்வரும் மூன்று சிறப்புச் சுற்றுலாப் பகுதிகள் கண்டறியப்பட்டுள்ளன:

1. முட்டுக்காடு, திருக்கழுக்குன்றம், வேடந்தாங்கல், மாமல்லபுரம், திருவக்கரை ஆகிய இடங்களை உள்ளடங்கிய சென்னை-பாண்டிச்சேரி கடலோரப் பகுதி.

2. காஞ்சிபுரம் நகராட்சிப் பகுதி.

3. தரங்கம்பாடி மற்றும் அதனைச் சுற்றி 10. கி. மீ. தொலைவு வரையில் உள்ள பகுதி.

மேற்கூறிய மூன்று இடங்களில், தரங்கம்பாடி வெளிநாட்டு நிதி உதவியுடன் மேம்படுத்தப்படவுள்ளது. வெளிநாட்டு நிதி உதவிக்கு ஏற்பாடு செய்ய வேண்டுமென்று இந்த அரசு மத்திய அரசைக் கேட்டுக் கொண்டதன் பேரில், ராயல் டேனிஷ் நாட்டு தூதரகம், வல்லுநர் ஆய்வுக் குழு ஒன்றை தரங்கம்பாடிக்கு அனுப்பியது. அக்குழு அளித்த அறிக்கை, அரசின் பரிசீலனையில் உள்ளது.

சென்னை-பாண்டிச்சேரி, கடலோரப் பகுதிகளை உள்ளடக்கி, மத்திய அரசு கண்டறிந்த சிறப்புச் சுற்றுலாப் பகுதிகள் தொடர்பாக அவற்றின் தேவைகளை அறிவதற்காக ஆய்வு நடத்தப்படும் இந்த ஆய்வின் முடிவுகளின் அடிப்படையில் திட்ட அறிக்கை ஒன்று, நிதி உதவி பெறுவதற்காக, மத்திய அரசுக்கு அனுப்பப்படும்.

[1993 ஏப்ரல் 2]

வெளிநாட்டு நிதி உதவி பெறும் நோக்கத்துடன், கர்ஞ் புரம் சிறப்புச் சுற்றுலாப் பகுதி உட்பட இம்மாநிலம் முழுவதும் ஆய்வு நடத்தவும் கருதப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வு முடிவுகளின் அடிப்படையில், சுற்றுலா வளர்ச்சித் திட்டங்களை ஒருங்கிணைந்த முறையில் செயலாக்கும் நோக்கத்துடன், 'சிறப்புச் சுற்றுலாப் பகுதி வளர்ச்சி மன்றம்' என்கிற அமைப்பை ஏற்படுத்தும் செயற்குறிப்பு அரசின் பரிசீலனையில் உள்ளது.

பாரம்பரியப் பெருமைமிக்க நகரங்களைக் கண்டறிந்து

பாதுகாத்தல் :

தொன்மை வாய்ந்த அனைத்து நகரங்களும் பாரம்பரியப் பெருமைமிக்க நகரங்களாக அங்கீகரிக்கப்பட வேண்டும். கீழ்க்காணும் நோக்கங்களுடன் இந்நகரங்களில், சிறப்புச் சுற்றுலாப் பகுதி வளர்ச்சி மன்றங்களை நிறுவக் கருதப்பட்டுள்ளது.

1. துப்புரவு செய்து அழகு படுத்தல்.

2. பாரம்பரியம் மிக்க தொல் பொருட்கள், கட்டிடக் கலைகள் அமைந்த இடங்களைப் பேணுதல், பாதுகாத்தல்.

3. பார்வையாளர்கள், யாத்திரிகர்கள், சுற்றுலாப் பயணிகள் ஆகியோருக்காக பூங்காக்கள், கழிப்பிடங்கள், சிறுண்டிச்சாலைகள், ஓய்விடங்கள், ஓட்டல் அறைகள், நினைவுப் பொருட்கள் விற்பனைக் கடைகள், உலவுவதற்கான பகுதிகள், கார்கள் நிறுத்துமிடங்கள், பேருந்து நிறுத்தங்கள், முக்கியமான இடங்களில் விளக்குகள் மற்றும் அலங்கார விளக்குகள் அமைத்தல், ஓரப்பாதைகள், நடைபாதைகள், கடை வீதிகள், கேளிக்கைப் பகுதிகள் போன்ற பொதுவான வசதிகளுக்கு வகை செய்தல்.

4. இந்நகரங்களில் திட்டமற்ற முறையிலும் ஒழுங்கற்ற முறையிலும் ஏற்பட்டுள்ள வளர்ச்சியைத் தடுத்தல்; இட நெருக்கடிகளை நீக்குதல்.

5. சாக்கடை நீரையகற்ற முறையான ஏற்பாடுகளுக்கு வகை செய்தல்.

6. உள்ளாட்சி மன்றங்களை வலுப்படுத்துதல், சிறப்புச் சுற்றுலாப் பகுதி வளர்ச்சி மன்றத்தை ஏற்படுத்தல். 'இதனால் சிறப்புச் சுற்றுலாப் பகுதி வளர்ச்சித் திட்டங்களை வகுத்து செயல்படுத்தும் பொறுப்பையும் அந்த அமைப்பே ஏற்கும்படி செய்ய இயலும்.

[1993 ஏப்ரல் 2]

நகராட்சி நிருவாகத் துறை, ஊரக வளர்ச்சித் துறை, வீட்டு வசதி-நகர்ப்பகுதி வளர்ச்சித் துறை போன்ற நிருவாகத் துறைகளின் மூலம் பாரம்பரியப் பெருமைமிக்க நகரங்களைக் கண்டறிந்து அவற்றிற்குரிய திட்டங்களைத் தயாரித்து, செயல்படுத்தும் பணிகள் மேற்கொள்ளப்படும்.

மாமல்லபுரம், காஞ்சிபுரம், சிதம்பரம், கன்னியாகுமரி, இராமேஸ்வரம், தரங்கம்பாடி, தஞ்சாவூர், கும்பகோணம், திருவரங்கம், திருத்தணி, பழனி ஆகியவை முதற்சட்டத்தில் கண்டறியப்பட்ட பாரம்பரிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நகரங்களாகும்.

சுற்றுலா ஒரு தொழில் :

இந்த அரசு சுற்றுலாவை ஒரு தொழிலாக அறிவித்துள்ளது. கீழ்க்காணும் சுற்றுலா வளர்ச்சித் திட்டங்கள், சலுகைகளும் உதவித் தொகைகளும் தொடர்ந்து பெறத் தகுதி வாய்ந்தவை.

1. சென்னை, கோயம்புத்தூர், மதுரை மாநகராட்சிகள் நீங்கலாக மற்ற இடங்களில், ரூபாய் ஒரு கோடிக்கும் குறைவான முதலீடு கொண்ட 1 முதல் 3 நட்சத்திர ஓட்டல்கள்.

2. பொழுதுபோக்கு பூங்காக்கள்.

3. ஏற்பளிக்கப்பட்ட சுற்றுலாப் பயண ஏற்பாடு செய்பவர்களால் இயக்கப்படும் சீர்வளி வசதி செய்யப்பட்ட பேருந்துகள்.

4. கோல்ஃ விளையாட்டிடம்.

5. அரசால் ஏற்பளிக்கப்பட்ட சிற்றுண்டிச்சாலைகள்.

மேற்காணும் திட்டங்கள் பின்வரும் சலுகைகளைப் பெறத் தகுதியுடையவையாகும் :

1. 14 சதவீதம் வட்டி வீதத்தில் அல்லது அரசினால் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியால் அவ்வப்போது நிர்ணயிக்கப்படும் வட்டி வீதத்தில் சுற்றுலாத் திட்டங்களுக்குக் கடன்.

2. ஒரு திட்டத்திற்கு உயரளவு ரூபாய் 10 இலட்சம் என்ற அளவுக்கு உட்பட்டு, புதுச் சுற்றுலாத் திட்டங்களுக்கு நிலத்தின் விலை நீங்கலாக மொத்த முதலீட்டில் 10 சதவீதம் என்ற வீதத்தில் மூலதன உதவித் தொகை.

1993 ஏப்ரல் 2]

3. தகுதியுடைய ஓட்டல்கள், சிற்றுண்டிச்சாலைகளில் சிற்றுண்டி விற்பனைகளின் மீது 5 ஆண்டுக்காவத்திற்கு விற்பனை வரி வசூலித்தலைத் தள்ளி வைத்தல்.

4. புதிய ஓட்டல் திட்டங்களைப் பொறுத்தவரையில் அறைகளுக்கு விதிக்கப்படும் ஆடம்பர வரியில் 50 சதவீதத்தை 5 ஆண்டுகளுக்குத் தள்ளுபடி செய்தல்.

5. புதிய தொழிற்சாலைகளுக்கு வழங்கப்படுவது போன்று புதிய சுற்றுலாத் திட்டங்களுக்கு மின் கட்டணச் சலுகை.

6. 5 இலட்சம் உச்ச வரம்புக்கு உட்பட்டு புதிய சுற்றுலாத் திட்டங்களுக்காக நிறுவப்படும் மின் உற்பத்தி இயந்திரங்களை வாங்க 15 சதவீதம் என்ற வீதத்தில் மூல தன உதவித் தொகை. இத்திட்டத்தின் மொத்த முதலீட்டின் பேரில் மூலதன உதவித் தொகையாக வழங்கப்படும் ரூ. 10 இலட்சம் என்ற உச்ச வரம்புத் தொகை இதில் அடங்காது.

சுற்றுலாத் தொழிலில் போதிய அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்திக் கொடுப்பதற்கு இந்தச் சலுகைகளும், ஊக்கத் தொகையும் பெரிதும் உதவும். சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு இன்றியமையாத சிறந்த தரமான சேவைக்கும், போட்டிக்கும் இது வழிவகுக்கும்.

கூட்டுத்துறை/இணைத்துறை தொழில் முயற்சியை ஊக்குவித்தல்.

இம் மாநிலத்தில், சுற்றுலா வளர்ச்சிக்குத் தேவையான முக்கியத்துவத்தை அளிக்கும் பொருட்டு அரசு கீழ்க் காணும் அடிப்படையில் கூட்டு/இணைத் தொழில் முயற்சியை ஊக்குவிக்கும்.

1. டிட்கோ முறையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் கூட்டுத் துறையில் 26 சதவீத சம பங்குத் தொகை அல்லது இணைத் துறையில் 11 சதவீத சமபங்குத் தொகை முதலீடு செய்தல் மற்றும் தனியார் தொழில் முனைவோர்களின் மேம்பாட்டுக்கு அனைத்து உதவிகளையும் அளித்தல்.

2. சுற்றுலா வளர்ச்சித் திட்டங்களுக்கு நிலங்களைக் குத்தகைக்கு விடுதல்.

3. கூட்டுத் துறை, இணைத்துறை அடிப்படையில், ஓட்டல்கள், பொழுது போக்கு பூங்காக்கள், நீர்விளையாட்டு வசதிகள் சிற்றுண்டியகங்கள், ஏனைய சுற்றுலா வசதிகளை அமைத்தல்.

[1993 ஏப்ரல் 2]

4. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகமும் கூட்டுறவுத்துறை இணைத் துறையும் குறைந்த செலவிலான பயணிகள் தங்கும் கூடாரங்கள் அமைப்பதை ஊக்குவித்தல், அதற்கு ஏற்ற இடங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல்.

மாவட்ட சுற்றுலா மையங்கள்:

உள்ளூர் மக்களிடையே சுற்றுலா பற்றிய விழிப்புணர்ச்சியை ஏற்படுத்தவும், அவர்களிடையே சுற்றுலாப் பயணத்தை ஊக்குவிக்கவும், ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் மாவட்ட சுற்றுலா மையம் அமைக்கும் திட்டத்தை அரசு ஏற்படுத்தியுள்ளது. இத்திட்டத்தின் கீழ் மாவட்டச் சுற்றுலா மையமாக மேம்படுத்துவதற்காக ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் உள்ள அணைக்கட்டுப் பகுதிகள், அருவிகள் போன்ற இடங்கள் தெரிந்தெடுக்கப்படுகின்றன.

இம்மையங்களில், குடிநீர், கழிவறைகள், உடை மாற்றும் அறைகள், பேருந்து நிறுத்துவதற்கான இட வசதி, பொழுது போக்கு பூங்காக்கள், உணவகங்கள் போன்ற வசதிகள் அளிக்கப்படும் இதன் பொருட்டு, அரசு அனைத்து மாவட்டங்களிலும் 42 மையங்களைத் தெரிந்தெடுத்துள்ளது.

பயிற்சியும் மனித ஆற்றல் மேம்பாடும்:

சுற்றுலாத் துறையில் பயிற்சி பெற்ற மனித ஆற்றல் தேவைப் படுவதை அரசு உணர்ந்துள்ளது. உணவுக் கலையில் பயிற்சி அளிப்பதற்காக, மத்திய அரசும், தமிழ்நாடு அரசும் இணைந்து திருச்சிராப்பள்ளியில் உணவுக் கலைப் பயிற்சி நிறுவனத்தை 1981 அக்டோபரில் ஏற்படுத்தின. இந்நிறுவனம், பின்வரும் துறைகளில் ஓராண்டு முழு நேர சான்றிதழ் பயிற்சி வகுப்பு நடத்துகிறது.

- 1 ஓட்டல் வரவேற்பும் கணக்கு வைப்பு முறையும்.
- 2 சிற்றுண்டி நிலையப் பணி.
- 3 ரொட்டி, இனிப்புப் பண்டம் தயாரித்தல்.
- 4 சமையல் முறை.
- 5 இல்லப் பராமரிப்பு.

இந்நிறுவனம், இல்லத்தரசிகளுக்காக ரொட்டித் தயாரிப்பு, சமையல் முறை, இல்லப் பராமரிப்பு ஆகிய துறைகளில் பகுதி நேர பயிற்சி வகுப்புகளையும் நடத்துகிறது. தென்னக ரயில்வே

1993 ஏப்ரல் 2]

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், ஏனைய தனியார் அமைப்புகள் முதலியவற்றின் பணியாளர்களுக்காக நினைவு கூர் பயிற்சிகளும் அளிக்கப்படுகின்றது. இந்நிறுவனத்தில் பயிற்சி பெற்ற மாணவர்களுக்கு நல்ல வேலைவாய்ப்பு இருப்பதால் தற்போதுள்ள வசதிகள் விரிவுபடுத்தப்பட்டு வருகிறது.

நீலகிரியில் வட்டார உணவக நிறுவனம் அமைத்தல்:

மத்திய அரசின் ஒத்துழைப்புடன் நீலகிரியில் வட்டார உணவக நிறுவனம் ஒன்றை அமைப்பது குறித்து பரிசீலிக்கப்பட்டு வருகிறது.

பணியிடைப் பயிற்சி:

இத்துறையைப் சேர்ந்த அதிகாரிகள், பணியாளர்கள் ஆகியோருக்கு இத் திட்டத்தின் கீழ் நீர் விளையாட்டுகள், சுற்றுலா மேலாண்மை ஆகியவற்றில் பயிற்சியளிக்கக் கருதப்பட்டுள்ளது. துறைப் பணியாளர்களுக்கும், தெர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வழிகாட்டிகளுக்கும் இந்திய மொழிகளிலும், வேளிநாட்டு மொழிகளிலும் பயிற்சி அளிக்கக் கருதப்பட்டுள்ளது.

வேளிநாட்டு மொழிகளைக் கற்றல், சுற்றுலாப் பற்றி நன்கு புத்தரிந்து கொள்ளல் ஆகியவற்றிற்கான வசதிகளுடன், சுற்றுலா நிருவாகத்தில் அண்மைக்கால நிலவரத்தை நன்கு தெரிந்து கொள்வதற்காக சுற்றுலாத் துறை இயக்ககத்தைச் சேர்ந்த அதிகாரிகளுக்கும், பணியாளர்களுக்கும் பணியிடைப் பயிற்சியளிக்கவும் கருதப்பட்டுள்ளது.

சுற்றுலா வழிகாட்டிகளுக்கான பயிற்சித் திட்டம்:

கோடைக்காலம், பழனி, தஞ்சாவூர், திருச்செந்தூர், இராமேஸ்வரம் போன்ற சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்களில் தகுதி வாய்ந்த சுற்றுலா வழிகாட்டிகளை அமசத்துவதற்காக, சுற்றுலா வழிகாட்டிகளுக்குப் பயிற்சியளிப்பதற்குரிய செயற்குறிப்பு டரிசீலனையில் உள்ளது.

சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு இடவசதி கிடைச்சச் செய்தல்:

தோதிய இடவசதி செய்து கொடுப்பது, சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்கு மிகவும் இன்றியமையாத ஒன்றாகும். எனவே, கடனுதவி பெறுவதற்குத் தகுதியான திட்டங்களுக்கு நிதி நிறுவனங்களுக்குப் டரிந்துரைப்பதன் மூலம் தனியார் துறையில் உணவகங்களை ஏற்படுத்துவதற்கு அரசு ஊக்கமளிக்கும் தமிழ் நாட்டிலுள்ள ஒன்று மற்றும் இரண்டு நட்ச்சத்திர தகுதியுள்ள ஓட்டல்களை வகைப்படுத்தும் பயணிய இவ்வரசு செயல்படுத்தி வருகிறது.

[1993 ஏப்ரல் 2]

செலவு ஏற்கும் விருந்தினர் திட்டம்:

முக்கியமான சுற்றுலா மையங்களில் சுற்றுலா பயணிகளுக்கு இடவசதி கிடைப்பதைப் பேருக்கும் நோக்கத்துடன் செலவு ஏற்கும் விருந்தினர் திட்டமொன்றைக் கோண்டுரை தமிழ்நாடு அரசு முடிவு செய்துள்ளது.

ஒவ்வொரு சுற்றுலா மையத்திலும் செலவு ஏற்கும் விருந்தினர் தங்குவதற்கான இடவசதி கிடைக்கும் விவரக் குறிப்புப் புத்தகம் ஒன்று வெளியிடப்படும்.

தமிழ்நாட்டிற்கு சொகுசு இரயில் டோர்குவரத்து:

ஒரு வட்டாரத்தின் சுற்றுலா ளர்ச்சியில் இரயில்வே முக்கிய பங்காற்றுகிறது. குறிப்பாக உள்நாட்டு சுற்றுலா பேம்பாட்டில் இரயில்வே தலையாய பங்கு வகிக்கிறது. இதன் மூலம் தேசிய ஒருமைப்பாட்டிற்கு அதன் டங்கை ஆற்றுகிறது. இரயில் வேயில் பல சுற்றுலா மேம்பாட்டுத் திட்டங்களில், இராஜஸ் தானில் செயல்படுத்தப்பட்டு வரும் “இரயிலிலேயே” சென்று சுற்றுலா இடங்களைப் பார்வையிடும் திட்டம்” (place on wheels project) வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளிடையே பெறும் வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளது. பல்வகை சிறப்புச் சுற்றுலா இடங்களைக் கொண்ட தமிழகம் இத்தகைய சிறப்பு இரயிலை விடுவதற்சான வாய்ப்பு வளத்தைக் கொண்டுள்ளது. எனவே இத்தகைய செயற்குறிப்பைப் பரிசீலனை செய்யுமாறு ஆய்வுக் கூட்டம் ஒன்றில் நான் அறிவுறுத்தினேன் இக்கருத்தினை தமிழ்நாடு அரசு, மத்திய அரசின் சுற்றுலாத் துறை அமைச்சகத்துக்கும் இரயில்வே அமைச்சகத்துக்கும் தெரிவித்தது. அவை இச் செயற் குறிப்பிற்கு ஒப்புதல் அளித்துள்ளன. மத்திய அரசின் சுற்றுலா அமைச்சகம் ரூ. 48.00 இலட்சம்வழங்க ஒப்புக்கொண்டுள்ளது. இரயிலுக்குத் தேவையான இணைப்புப் பெட்டிகளை வழங்க இரயில்வே நிர்வாகம் ஒப்புக் கொண்டுள்ளது. “தென்னிந்தியா ரோவர் சிறப்பு இரயில்” South India Rover Special Train) 1953 இறுதியில் இயக்கப்படும் என்று எதிர்ப்பார்க்கப்படுகிறது.

1993 ஏப்ரல் 2]

திட்டப் பணிகள்:மாநிலத் திட்டங்கள் :

1993-94 ஆம் ஆண்டில் செயல்படுத்த பின்வரும் திட்டங்கள் தெரிந்தெடுக்கப்பட்டுள்ளன.

(ரூபாய் இலட்சத்தில்)

- | | |
|--|-------|
| 1. விளம்பரம் | 14.00 |
| 2. இராமேஸ்வரம் சுற்றுலா வரவேற்பு மையத்தில் 2 வரவேற்பாளர் டணியிடத்தை உருவாக்குதல். | 0.84 |
| 3. சுற்றுலாத்துறை இயக்குநரகத்திற்கு டிபெருக்கி இயந்திரம் வாங்குதல் | 1.00 |
| 4. மதுரையிலுள்ள திருமலை நாயக்கர் மகாலில் ஒலி, ஒளி நிகழ்ச்சி அமைப்பு இயந்திரங்களில் சில கருவிகளைப் பழுது பார்த்தல், சிலவற்றை மாற்றுதல். | 5.00 |
| 5. பம்பாய்க்கு ஒரு சுற்றுலா அதிகாரி பணியிடத்தை உருவாக்குதல். | 0.92 |

மொத்தம் .. 21.76

இந்திய அரசு நிதியுதவி வழங்கும் திட்டங்கள்:

சுற்றுலா வளர்ச்சித் திட்டங்களுக்காக இந்திய அரசு நிதியுதவி வழங்குகிறது. 1993-94 ஆம் ஆண்டில் பின்வரும் திட்டங்களுக்கு நிதியுதவி வழங்க இந்திய அரசு கொள்கை அளவில் ஒப்புக் கொண்டுள்ளது.

1. பொதுத் திட்டங்கள்:

(ரூபாய் இலட்சத்தில்)

- | | |
|--|-------|
| 1. பெரம்பலூரில் சுற்றுலா விடுதி அமைத்தல் | 30.00 |
| 2. நாமக்கல்லில் சுற்றுலா விடுதி அமைத்தல் | 25.00 |
| 3. கோயில்பட்டியில் சாலையோர வசதிகள் செய்தல் | 10.00 |

[1993 ஏப்ரல் 2]

4. விருதுநகரில் சுற்றுலா விடுதி கட்டுதல்	25.00
5. கிருஷ்ணகிரியில் சுற்றுலா வளாகம் அமைத்தல்	40.00
6. மதுரையில் சுற்றுலா வரவேற்பு மையம் அமைத்தல்	30.00
7. சமயபுரம் (அ) திருவண்ணாமலையில் பயணியர் விடுதி கட்டுதல்.	45.00
8. சிறப்புச் சுற்றுலாப் பகுதிக்கான பெருந்திட்டம் தயாரிப்பதற்கான செலவில் 50 சதவீதம்.	

II. வீர விளையாட்டு திட்டம்:

9. கொடைக்கானல் ஏரியில் படகு சவாரி செய்வதற்கு படகுகள் வாங்குதல்.	5.00
10. பைகாராவில் படகு சவாரி வசதி செய்தல்	5.00
11. ஏர்க்காடு ஏரியில் படகு சவாரி செய்வதற்குப் படகுகள் வாங்குதல்.	5.00
12. கொடைக்கானல் மற்றும் ஏர்க்காடு மலைகளில் மலையேற்றத்திற்காகவும் மலைப் பாதைப் பயணத்திற்காகவும் வேண்டிய சாதனங்கள் வாங்குதல்.	8.00
13. ஓகேனக்கல் மற்றும் முதுமலை போன்ற இடங்களில் கூடார குடியிருப்புகளை அமைத்தல்.	10.00

III. பொருட்காட்சி - விழாக்கள் திட்டம்:

14. குன்னூரில் தேனீர் மற்றும் சுற்றுலா விழா	8.50
15. சிதம்பரத்தில் நாட்டியாஞ்சலி விழா	3.00
16. மாமல்லபுரத்தில் நாட்டிய நிகழ்ச்சி.	7.00
17. மதுரையில் சித்திரைத் திருவிழா	4.50

மொத்தம் .. 259.00

1993 ஏப்ரல் 2]

மேற்சொன்ன திட்டங்களுக்காக நிலம் கையகப்படுத்தல் மற்றும் ஏனைய நடைமுறைகளைக் கடைப்பிடிப்பதற்கான முன்னேற்பாட்டு நடவடிக்கைகளை அரசு மேற்கொண்டு வருகிறது.

ஏரிகளில் தூர்வாரும் திட்டம்:

நீர் விளையாட்டுப் போட்டிகளை ஊக்கப்படுத்தும் வகையில், ஊட்டி ஏரியையும், முட்டுக்காடு உப்பங்கழியையும் தூர்வாரி ஆழப்படுத்தி சுத்தம் செய்வதற்குத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

வீர விளையாட்டுகள்:

இளைஞர்கள் மத்தியிலும், சுற்றுலாப் பயணிகளிடத்திலும், கடற்கரைச் சுற்றுலாவிற்கு அடுத்தப்படியாக வீர விளையாட்டு சுற்றுலா புகழ் பெற்றுள்ளது. வீரச்செயல் நிறைந்த நீர் விளையாட்டுகள், தொங்கு ஊர்தியில் பறத்தல் சறுக்கி விளையாடுதல், மலையேறுதல், மலைப் பாதைப் பயணம் போன்ற விளையாட்டுகளை மேம்படுத்துவதற்குத் தமிழ் நாட்டில் நல்ல வாய்ப்பு உள்ளது. வீர தீர விளையாட்டுகளை நடத்தும் நிறுவனம் ஒன்றை அமைப்பதற்கான சாத்தியக்கூறு அரசின் கவனத்தில் உள்ளது.

சுற்றுலா மையங்களை மேம்படுத்துதலும், விளம்பரப்படுத்துதலும்:

எந்தவொரு பொருளையும் ஆதாயந்தரும் வகையில் விற்பனை செய்யவேண்டுமெனில் அவற்றிற்கான அங்காடி அமைப்புகள் மிகவும் அவசியமாகும். இது சுற்றுலாப் பொருட்களுக்கும் பொருந்தும். சுற்றுலாப் பொருள் என்பது சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் சுற்றுலா மையங்களாகும். நாம் விற்பனை செய்யும் பொருள் அந்த சுற்றுலா மையங்கள் பற்றிய சிறந்த கருத்துக்களேயாகும். நமது சுற்றுலா வளங்கள் சிறந்த முறையில் விளம்பரம் செய்யப்பட்டாலன்றி அவற்றை விற்பனை செய்ய இயலாது. இதற்கு சுற்றுலா மையங்களை மேம்படுத்தி அவை குறித்து விளம்பரப் படுத்துவதற்கான முயற்சியை மேற்கொள்ள வேண்டியது அவசியமாகும். படங்கள், வீடியோ படங்கள் காட்டுதல், விளம்பரப் பலகைகள் நிறுவுதல், பொருட்காட்சிகள்-திருவிழாக்கள் நடத்துதல், செய்தித் தாளில் விளம்பரங்கள் வெளியிடுதல் போன்ற பல்வேறு விளம்பர நுட்பங்கள் உள்ளன. இவ்விளம்பர நுட்பங்கள் அனைத்தும் முறையறை உரியவாறு பயன்படுத்தப்பட வேண்டும். எனவே, கடற்

[1993 ஏப்ரல் 2]

கரைச் சுற்றுலா, மலைவாழிடங்கள், கோயில்கள், வீர விளையாட்டு சுற்றுலா, பொருட்கள் வாங்குதல், பண்பாட்டுச் சுற்றுலா ஆகிய ஒவ்வொன்று குறித்தும், 15 நிமிட கால அளவிற்கு ஒடக்கூடிய வீடியோ படங்கள் தயாரிக்க சுற்றுலாத்துறை நடவடிக்கை எடுத்துள்ளது. மாநிலத்திலுள்ள சுற்றுலா மையங்கள் குறித்தும், அவ்விடங்களில் நடைபெறும் முக்கிய நிகழ்ச்சிகள் குறித்தும், மக்களுக்கு விளக்கி செய்தித் தாள்களிலும், மாத, வாரப் பத்திரிக்கைகளிலும் வண்ண விளம்பரங்கள் வெளியிடப்படுகின்றன. மடிப்பு ஏடுகள், வண்ண அஞ்சல் அட்டைகள், விளம்பரச் சுவடி ரொட்டிகள் போன்ற பல்வேறு வகையான விளம்பரச் சாதனங்கள் தயாரிக்கப்பட்டு, வெளிநாடுகளுக்கு அனுப்பப்படுகின்றன. தமிழ்நாட்டிலுள்ள சுற்றுலா வளங்கள் குறித்து மக்களிடையே பிரபலமடையச் செய்வதற்காக, மாநிலத்திற்குள்ளும், மாநிலத்திற்கு வெளியேயும், சுற்றுலாத்துறை பொருட்களில் பங்கு கொள்கிறது. தமிழ்நாட்டு சுற்றுலா வளங்களை, வெளிநாட்டு மக்கள் அறியச் செய்வதற்காக மத்திய அரசால் வெளிநாடுகளில் நடத்தப்படும் சுற்றுலா மைய விளக்க முகாம்களிலும் இத்துறை பங்கேற்கிறது. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு தமிழகத்தில் கிடைக்கும் வசதிகள் குறித்து, சுற்றுலா குறித்த கருத்தரங்குகளிலும், இந்தியப் பயண முகவரமைப்புச் சங்க கருத்தாய்வுகளிலும், பசிபிக் பகுதி பயணச் சங்க மாநாடுகளிலும், அத்தகைய ஏனைய அமைப்புகளிலும் விளக்கப்படுகின்றன. வழக்கமான சுற்றுலா மேம்பாட்டுப் பணியின்கீழ் இத்துறை சுற்றுலாத் தொழில் வல்லுநர் விருந்தோம்பல் திட்டத்தின்கீழ் வெளிநாட்டு சுற்றுலாத் தொழில் வல்லுநர்களை வரவேற்று அவர்களுக்கு மாநிலம் முழுவதும் சுற்றிக் காட்டப்படுகிறது.

கலாச்சார சுற்றுலாவை மேம்படுத்துதல் நோக்கத்துடன் பல்வேறு மையங்களில் முக்கிய விழாக்கள் நடத்தப்படுகின்றன. பின்வரும் விழாக்கள் ஆண்டு தோறும் நடத்தப்படுகின்றன. அதனால் வெளிநாட்டுப் பயண முகவரமைப்புகள், முன்சூட்டியே சுற்றுலாப் பயணத் திட்டங்கள் வகுக்க இயலும்:

1. தேநீர் சுற்றுலா விழா, குன்னூர் ஜனவரி
2. முக்கிய சுற்றுலா மையங்களில் பொங்கல் திருவிழா ஜனவரி
3. மாமல்லபுரத்தில் நாட்டிய விழா ஜனவரி, பிப்ரவரி
4. சிதம்பரத்தில் நாட்டியாஞ்சலி விழா பிப்ரவரி, மார்ச்சு

1993 ஏப்ரல் 2]

5. மதுரையில் சித்திரைத் திருவிழா ஏப்ரல், மே

6. உதகமண்டலத்திலும் ஏனைய மலை வாழிடங்களிலும் கோடைத் திருவிழா மே

7. தருமபுரியில் மாம்பழக் கண்காட்சி ஜூன்

8. குற்றாலத்தில் சாரல் திருவிழா ஜூலை, ஆகஸ்டு

சுற்றுலாத் தகவல் :

கோவாவில், சுற்றுலா அலுவலகம் ஒன்று அண்மையில் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இந்தியாவின் நுழைவாயில் என்று அழைக்கப்படும் பம்பாய்க்கு வரும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் வகையில், பம்பாயிலுள்ள சுற்றுலாத் தகவல் மையத்தைச் சுற்றுலா அலுவலகமாகத் தரம் உயர்த்த கருதப்பட்டுள்ளது. மதுரை, கோயம்புத்தூர் ஆகிய இடங்களில் சுற்றுலா வரவேற்பு மையங்கள், குன்னூரில் சுற்றுலாத் தகவல் மையம் தொடங்கவும், சென்ட்ரலிலும், எழும்பூரிலும் உள்ள இரயில் நிலையங்களையும், கொடைக்கானலிலுள்ள சுற்றுலாத் தகவல் மையத்தையும் மேம்படுத்தவும் கருதப்பட்டுள்ளது.

இராமேஸ்வரத்திற்கு அருகில் மன்னார் வளைகுடாவில் உள்ள முயல் தீவை, தேசிய கடற்கரைப் பூங்காவாக மேம்படுத்துவதற்கான சாத்தியக்கூறு அறிக்கை தயாரிப்பதற்காக செயற்குறிப்பு ஒன்று உள்ளது. சாத்தியக் கூறு அறிக்கை தயாரிப்பதற்கான செலவில் 50 சதவீதத் தொகையை வழங்க இந்திய அரசு ஒப்புக் கொண்டுள்ளது. இப்பணி முதன்மை வனத்துறைத் தலைவரிடம் ஒப்படைக்கப்படும்.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம்:

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தமிழக அரசிடமிருந்து ஐந்து சுற்றுலா மாளிகைகளை ஏற்று, இரு பேருந்துகளுடன் 1971-ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்டது. இன்று பல ஓட்டல்களைத் தென்னிந்தியாவில் அமைத்து, “ஓட்டல் தமிழ்நாடு” என்ற பெயரில் 25 ஓட்டல்களைத் தொடங்கி பெருமைப்படும் அளவிற்கு வளர்ந்துள்ளது. இவை சுற்றுலாப் பயணிகளிடையே மிகவும் பிரபலமாகியுள்ளது. போக்குவரத்துப் பிரிவிலுள்ள பேருந்துகளில் எண்ணிக்கை 25 ஆக உயர்ந்துள்ளது. இவற்றில் மூன்று பேருந்துகள் கீர்வளி ஓசதி செய்யப்பட்டவையாகும்.

[1993 ஏப்ரல் 2]

தற்போது, சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் பின்வரும் சுற்றுலா வசதிகளை அளித்து வருகிறது.

1. ஓட்டல்சன்	25
2. இளஞர் இல்லங்கள்	11
3. சிற்றுண்டிச் சாலைகள்	4
4. சுற்றுலா வளாகங்கள்	2
5. படகு வீடுகள்	8
6. தொலை நோக்காடி இல்லங்கள்	4

1992—93 ஆம் ஆண்டில் பின்வரும் பிரிவுகள் தொடங்கப்பட்டன.

1. ஓசூரில் பயண வழித்தட வசதிகள்
2. மேல்மருவத்தூரில் பயண வழித்தட வசதிகள்.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ஏற்பாடு செய்துள்ள திட்டமிட்ட சுற்றுலாக்கள் உள்நாட்டிலும், பன்னாட்டு அளவிலும் சுற்றுலாப் பயணிகளிடையே மிகப் பிரபலமாகியுள்ளன. இக்கழகம் தற்போது கீழ்க்காணும் திட்டமிட்ட சுற்றுலாக்களை நடத்தி வருகிறது.

1. சென்னை மாநகரை தினசரி சுற்றிக் காட்டுதல்.
2. சென்னை--காஞ்சிபுரம்--மா மல்லபுரம் தினசரி சுற்றுலா
3. சென்னை-திருப்பதி தினசரி சுற்றுலா
4. ஐந்து நாள் தென்னிந்தியச் சுற்றுலா
5. எட்டு நாள் தமிழ்நாடு சுற்றுலா
6. ஏழு நாள் மந்திராலயம் சுற்றுலா
7. ஐந்து நாள் மூகாம்பிகை சுற்றுலா
8. மாணவர்களுக்காகத் திட்டமிட்ட சுற்றுலா
9. பதினான்கு நாள் தென்னிந்தியச் சுற்றுலா

1993 ஏப்ரல் 2]

இது தவிர சுற்றுலாப் பயணிகள் விருப்பத்தை நிறைவு செய்யும் வகையில் திட்டமிட்ட சிறப்பு சுற்றுலாக்களும் ஏற்பாடு செய்யப்படுகின்றன.

சுற்றுலாக் காலங்களின்போது மலை சார்ந்த தலங்களைச் சுற்றிப்பார்க்க கோடைக்கால சுற்றுலாப் பயணங்களும் நடத்தப்பட்டு வருகின்றன.

நிதிநிலை :

இக்கழகம் 1991-92 ஆம் ஆண்டில் மொத்த ஆதாயமாக ரூ. 109.48 இலட்சமும், நிகர ஆதாயமாக ரூ. 41.68 இலட்சமும் ஈட்டியுள்ளது. 1991-92 ஆம் ஆண்டு வளர்ச்சி வீதம் 15 சதவீதமாகும். கடந்த 10 ஆண்டுகளில் கழகத்திற்கு ஏற்பட்ட நிதி இடர்பாடுகளை சரி செய்ய இது உதவியுள்ளது. 1992-93 ஆம் ஆண்டு நிகர ஆதாயம் ரூ. 55.00 இலட்சம் என்றும், மொத்த வியாபாரத் தொகை ரூ. 1,251 இலட்சம் என்று மதிப்பிடப்படுகிறது.

1993-94 ஆம் ஆண்டு வரவு செலவுத் திட்டத்தில் மொத்த வியாபாரத் தொகை ரூ. 1,542 இலட்சம் இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இது 1992-93 ஆம் ஆண்டை விட 23 சதவீதம் அதிகமாகும். வரி செலுத்துவதற்கு முன்னர் மதிப்பிடப்பட்ட நிகர ஆதாயம் ஏறக்குறைய ரூ. 112 இலட்சம் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

தற்போதுள்ள ஓட்டல்களின் தரத்தை உயர்த்துதல், வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிக்கும் தரத்தை மேம்படுத்துதல், விலையைக் கட்டுப்படுத்துதல் ஆகியவை மேற்கொண்டுள்ள முக்கியப் பணிகளாகும். தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ஈட்டிய அந்நியச் செலாவணியும் 1990-91 ஆம் ஆண்டில் ரூ. 2.92 இலட்சத்திலிருந்து 1991-92 ஆம் ஆண்டில் ரூ. 6.6 இலட்சமாக உயர்ந்துள்ளது.

வசதிகளை மேம்படுத்த எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள் :

1. உதகமண்டலத்திலுள்ள பைகாராவில் கட்டப்பட்டு வரும் படகு வீடும், சிற்றுண்டிச் சாலையும் வரும் கோடை காலத்திற்குள் தயாராகிவிடும். இந்த இடத்திற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை தருவதற்காக போக்குவரத்து வசதிகளுக்கும் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

2. தொட்டபெட்டாவில் கட்டப்பட்டு வரும் சிற்றுண்டிச் சாலையும் வரும் கோடைக் காலத்திற்குள் தொடங்கப்பட்டு விடுமென எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

[1993 ஏப்ரல் 2]

3. காலப் பகிர்வு திட்டம் 1992 ஜூனில் தொடங்கி வைக்கப்பட்டது. இந்தத் திட்டத்தில் சுற்றுலாப் பயணிகள் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு வைப்பீடு தொகையைச் செலுத்தி, உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், கன்னியாகுமரி, ஏர்க்காடு, மாமல்லபுரம், மண்டபம், போன்ற ஏதாவதொரு சுற்றுலா ஓய்விடங்களில் ஒரு குடிவை குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு உபயோகப்படுத்திக் கொள்ளலாம். கழகம் நிதி திரட்டுவதற்கு இத்திட்டம் மிகவும் உதவியாக இருக்கும். இத் தொகை ஓட்டல்களை நவீனப்படுத்துவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும்.

4. உதக மண்டலம், கொடைக்கானல், ஏர்க்காடு ஆகிய இடங்களில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவையை நிறைவு செய்வதற்காக ரூ. 10.00 இலட்சம் செலவில் கூடுதலாக 50 படகுகள் வாங்கப்பட்டுள்ளன. இதில் 10 படகுகள் வாத்து, மயில் போன்ற அலங்காரப் படகுகளாகும்.

5. நம்முடைய ஓட்டல்களுக்கு வருகை தரும் வெளிநாட்டு உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வளர்ந்து வரும் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் பொருட்டு மொத்தம் ரூ. 35.00 இலட்சம் செலவில் 100 அறைகளில் சீர்வளி வசதி செய்ய திட்டமிடப் பட்டுள்ளது. ஏற்கெனவே, கன்னியாகுமரி, இராமேஸ்வரம், மதுரை, கோயம்புத்தூர், காஞ்சிபுரம் ஆகிய இடங்களிலுள்ள முக்கியமான ஓட்டல்களில் 50 சீர்வளி சாதனங்கள் நிறுவப்பட்டுள்ளன.

6. காஞ்சிபுரம், சிதம்பரம், இராமேஸ்வரம், தஞ்சாவூர் ஆகிய இடங்களிலுள்ள ஓட்டல்களில் ரூ. 13.00 இலட்சம் செலவில் தொலைபேசித் தொடர்பு இணைப்பை வசதிகள் ஏற்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. இப்பணிகள் 1993 மார்ச்சு திங்களுக்குள் முடிக்கப்பட்டு விடும்.

7. முக்கியமான ஓட்டல்களில் ரூ. 20.00 இலட்சம் செலவில் குழந்தைகள் விளையாட்டு சாதனங்கள் பொருத்தப்பட்டு வருகின்றன.

8. வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவையை நிறைவு செய்யும் பொருட்டு இக்கழகம் ரூ. 21.00 இலட்சம் செலவில் சீர்வளி வசதியுடன் கூடிய சொகுசு பேருந்து ஒன்றை வாங்கியுள்ளது. வரும் கோடைக்காலத்தில் உள்நாட்டுப் பயணிகளின் தேவையையும் ஈடுசெய்வதற்காக மற்றுமொரு சீர்வளி வசதி பேருந்து வாங்கப்படும்.

9. கல்கத்தாவில் ரூ. 3.60 இலட்சம் செலவில் 300 சதுர அடி பரப்பளவுள்ள இடம் கடைத் தொகுதிக்காக வாங்கப்பட்டுள்ளது. இந்த இடத்தில் விற்பனை மையம்

1993 ஏப்ரல் 2]

ஒன்று ஏற்படுத்தப்படும். மேற்கு வங்காளத்திலிருந்தும், கிழக்கு இந்தியாவிலிருந்தும் சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ் நாட்டுக்கு வருவதற்கு இது மிகவும் உதவியாக இருக்கும்.

10. தமிழ்நாட்டிலுள்ள சுற்றுலா மையங்கள், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் அளிக்கும் வசதிகள் ஆகியவை பற்றிய செய்திப் படம் ரூ. 5.00 இலட்சம் செலவில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

11. 'தமிழ்நாடு இந்தியாவின் பெருமை' என்று தமிழ்நாட்டைப் பற்றிய சிறு குறிப்பேடு தயாரிக்கப்பட்டு வருகிறது. தமிழ் நாட்டிலுள்ள சுற்றுலா மையங்கள் பற்றிய விவரங்கள் வண்ணப் புகைப்படத்துடனும், விளக்கங்களுடனும் இதில் இடம் பெறும்.

12. சுற்றுலா வைப்பீடு இட வசதித் திட்டத்தின் கீழ் ரூ. 18.00 இலட்சம் திரட்டப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டத்தின் கீழ் ஓராண்டிற்கு மொத்தமாக தொகை வைப்பீடு செய்பவர்களுக்கு உத்தரவா தத்துடன் இட வசதி அளிக்கப்படுகிறது.

1993-94 ஆம் ஆண்டில் எடுக்கக் கருதியுள்ள நடவடிக்கைகள்.

பல்வேறு சலுகைகளை அளிக்கும் நோக்கத்துடன் சுற்றுலாவை தொழிலாக அறிவித்ததால், ஓட்டல் தொழில் விருவிருப்பு ஆகியுள்ளது. தனியார் ஓட்டல்களின் கடும் போட்டிகளைச் சமாளிக்கும் பொருட்டு, 1993-94 ஆம் ஆண்டில் ரூ. 220 இலட்சம் வரவு செலவுத் திட்ட மூலதன ஒதுக்கீட்டில் நவீனமயமாக்கும் பெரும் திட்டத்தை நிறுவாகம் வகுத்துள்ளது.

1. கோயம்புத்தூர், உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், மதுரை ஆகிய இடங்களிலுள்ள முக்கியமான ஓட்டல்களில் குடை ஆண்டினா பொருத்தத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இவ்வசதிகளை அளிப்பதற்காக இந்த ஓட்டல்களில் ரூ. 20.00 இலட்சம் செலவில் 100 தொலைக் காட்சிப் பெட்டிகள் வாங்கி வைக்கப்பட்டுள்ளன.

2. 1993-94 ஆம் ஆண்டில் பின்வரும் இடங்களில் ஓட்டல்களைக் கட்டக் கருதப்பட்டுள்ளது.

(அ) திருவக்கரையில் பயண வழி வசதிகள் செய்தல்.

[1993 ஏப்ரல் 2]

(ஆ) இராமநாதபுரத்தில் பயண வழி வசதிகள் செய்தல்

(இ) இராமேஸ்வரத்தில் யாத்திரிகர்கள் தங்குமிடம் கட்டுதல்.

3. உதக மண்டலத்தில் ரூ. 30.00 இலட்சம் செலவில் கூடுதலாக குடில்கள் கட்டுதல்.

4. ஆண்டு முழுவதும் சுற்றுலாப் பயணிகள் தொடர்ந்து வரும் பொருட்டு, மொரிஷியஸ், தென் ஆப்பிரிக்கா ஆகிய நாடுகளிலுள்ள சுற்றுலா முகவரமைப்பகளுடன் சுற்றுலா தொடர்பு ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன. இச்சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் பொருட்டு தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்களின் தரம் உயர்த்தப்பட்டு வருகிறது.

5. கோயம்புத்தூர், கொடைக்கனால், மாமல்லபுரம் முதலிய இடங்களிலுள்ள முக்கியமான ஓட்டல்களில் ரூ. 125 இலட்சம் செலவில் நவீன அறைகலன்களுக்கு வகை செய்வது உட்பட உட்புற அலங்காரம் செய்யப்படும்.

6. ரூ. 35 இலட்சம் செலவில் ஏர்க்காட்டில் ஏரியைச் சுற்றிலும் சிறிய இரயிலை இயக்கக் கருதப்பட்டுள்ளது.

சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவர 'தென்னகத்தை நோக்கி' என்ற பயணத் திட்டத்தை விளம்பரப்படுத்தும் முயற்சி மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தன் ஓட்டல்களின் தரத்தை உயர்த்துதல், வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிக்கும் பணியினை தரத்தை மேம்படுத்தல் ஆகியவற்றின் மூலம் தமிழ் நாட்டிற்கு பெருமளவில் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் வரவேண்டிய முக்கியமான பணியை நிறைவேற்ற ஆயத்த நிலையில் உள்ளது.